

# COMUNICACIÓN MASIVA

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

# Comunicación masiva y de otros tipos

- Elementos del proceso de la comunicación:
  - Una fuente
  - Un proceso de codificación
  - Un mensaje
  - Un canal
  - Proceso de decodificación
  - Un receptor
  - Potencial para la retroalimentación
  - Posible ruido

**[www.rrhh-web.com](http://www.rrhh-web.com)**

# Contextos de comunicación

- Comunicación Interpersonal: interactuar con otras personas
- Comunicación Interpersonal asistida por máquinas:
  - Correo electrónico
  - Tarjetas magnéticas
  - Charlas y noticias en internet
  - Contestadora Lawn Buddy
  - Compañías telefónicas

**[www.rrhh-web.com](http://www.rrhh-web.com)**

# Comunicación masiva

- Concepto
- Colectividad heterogénea y dispersa
- Contexto (fig. 1-2). Diferencias en las etapas de comunicación.
- Naturaleza de la comunicación de masas
- Organizaciones formales
- Guardabarreras. Gasto de operación. La competencia por las ganancias. Internet como medio de comunicación masiva.

**[www.rrhh-web.com](http://www.rrhh-web.com)**

# Medios de comunicación masiva

- Definición
- ¿Desaparecerá la comunicación masiva tal como se conoce?
- Simbiosis de los medios de comunicación masiva.
  - Convergencia

**[www.rrhh-web.com](http://www.rrhh-web.com)**

# Temas de discusión

- ¿Cuál ha sido la forma más bochornosa de terminar una conversación que alguna vez haya vivido? ¿Se debió a ruido semántico, ambiental, mecánico?
- Lleve un diario sobre los medios. Registre el tiempo que le dedica a la comunicación interpersonal, a la asistida por máquina y a la masiva. ¿Cuáles son sus conclusiones?

**[www.rrhh-web.com](http://www.rrhh-web.com)**

Si deseas bajar esta presentación en formato PDF, powerpoint o si quieres conocer más sobre empleo, recursos humanos y gestión empresarial, visita la página:

**[www.rrhh-web.com](http://www.rrhh-web.com)**