

**¿CÓMO SE
PROMOCIONA UN
PRODUCTO O
SERVICIO?**

QUE ES PROMOCION ?

Es un acto de información, persuasión y comunicación al cliente.

A partir de un adecuado programa de promoción, se logra dar a conocer una empresa, un producto o servicio así como incrementar el consumo o utilización del mismo.

QUE ASPECTOS INCLUYE ?

Directamente:

- La Publicidad
- La Promoción de Ventas
- Las Marcas

Indirectamente

- Las Etiquetas
- El Empaque.

LA PUBLICIDAD

Implica una serie de actividades necesarias para hacer llegar un mensaje al mercado meta.

Y es cualquier forma pagada de presentación no personal y de promoción de ideas, bienes o servicios, que hace un patrocinador.

Su objetivo principal es crear un impacto directo sobre el cliente para que compre un producto o servicio; con el consecuente incremento en las ventas.

Para lograr esta meta, debemos poner énfasis

en:

- 1. Animar a los posibles compradores a buscar el producto o servicio que se les ofrece.
- 2. Ganar la preferencia del cliente.

Algunos medios que utilizamos para dar a conocer la información sobre los productos o servicios que ofrecemos son:

- Radio
- Prensa
- Televisión
- Web
- Revistas
- Volantes

PROMOCIÓN DE VENTAS

Comprende actividades que permiten presentar al cliente con la empresa, el producto o servicio.

Debe llevarse a cabo para que el cliente ubique al producto, servicio o la empresa en el mercado.

Ejemplo de estas actividades:

- Muestras gratis
- Regalos en la compra del producto
- Ofertas de introducción
- Patrocinio y/o participación en eventos sociales, educativos, culturales, deportivos
- Presentación en ferias
- Entre otros.

LA MARCA

- Una marca es un nombre
- Es un término
- Es un signo
- Es un símbolo o diseño

O es la combinación de los mismos, que identifican los bienes y/o servicios que ofrece una empresa y señala una clara diferencia con los de su competencia.

Otros elementos que contribuyen a diferenciar al producto o servicio de la empresa son:

- El logotipo (figura o símbolo específico y original)
- Eslogan (frase o grupo de palabras)

Las marcas están sujetas a condiciones para su conservación y están reglamentadas en la Ley de Protección de la Propiedad Industrial.

LA ETIQUETA

Son las formas impresas que lleva el producto para dar información al cliente acerca de su uso o preparación.

Las etiquetas deben dar a conocer las características, usos, presentación y materias primas con que fue elaborado el producto.

Las etiquetas no sólo son exigidas por ley; sino que pueden jugar un papel importante en la imagen que el consumidor construya del producto, por tanto, es necesario diseñarlas con mucho cuidado y detenimiento.

EL EMPAQUE

Debe mostrar:

- El nombre del fabricante
- La marca

El recipiente también debe servir como medio publicitario, aumentando el valor del producto ante el cliente; además se debe buscar que sea reciclable y, si es posible, biodegradable.

El empaque debe ayudar a vender el producto.