

# **EL TEXTO PUBLICITARIO**

# El reto de la publicidad

- ◆ Una nueva visión creativa
- ◆ ¿Cómo creamos una buena publicidad?
- ◆ La naturaleza y uso de los atractivos
  - Elección del atractivo
  - La prueba del concepto
  - Grupo de enfoque
  - Investigación de la motivación

[www.rrhh-web.com](http://www.rrhh-web.com)

# ELEMENTOS DE UNA BUENA PUBLICIDAD

- ◆ Estrategia potente
- ◆ Una idea que se vende bien
- ◆ Que se destaque
- ◆ Que sea siempre relevantes
- ◆ Que pueda convertirse en campaña

[www.rrhh-web.com](http://www.rrhh-web.com)

# ESTRUCTURA DE UN ANUNCIO

- ◆ Encabezado( la promesa del beneficio)
- ◆ Subencabezado(explicación de la promesa)
- ◆ Ampliación del caso(como se requiere)
- ◆ Prueba de lo dicho (bis)
- ◆ La acción a tomar(si no es evidente)

[www.rrhh-web.com](http://www.rrhh-web.com)

# Estilo del texto

- ◆ Enfoque fáctico(lo real, lo que existe)
- ◆ Enfoque imaginativo(decir algo desconocido de manera inesperada)
- ◆ Emocional (emoción, vida)
- ◆ Los Slogan
  - Institucionales
  - Agresivos para vender
  - Elementos de un buen slogan(breve, claro, fácil de...

[www.rrhh-web.com](http://www.rrhh-web.com)

# El plan para el trabajo creativo

◆ Elementos. Brief

◆ DIRECTRICES PARA CREAR UN ANUNCIO

Simple, sencillo. Mucho texto, hágalo incitante

Se venda beneficios del producto. Use niños...

Toque sensual. Evite ambigüedad

Uso de personajes. Acentúe contraste

Explote potencial del color. Siga el flujo

[www.rrhh-web.com](http://www.rrhh-web.com)

Si deseas bajar esta presentación en formato PDF, powerpoint o si quieres conocer más sobre empleo, recursos humanos y gestión empresarial, visita la página:

[www.rrhh-web.com](http://www.rrhh-web.com)