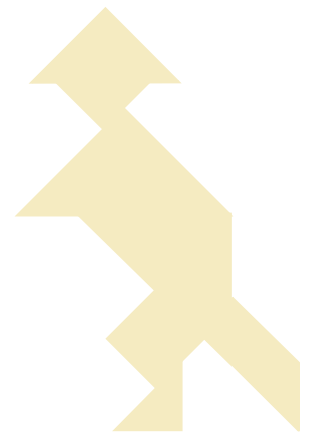


Mezcla Promocional

Elementos

- ☀ Promoción
- ☀ Publicidad
- ☀ Relaciones Publicas
- ☀ Fuerza de Venta (Venta Personal)

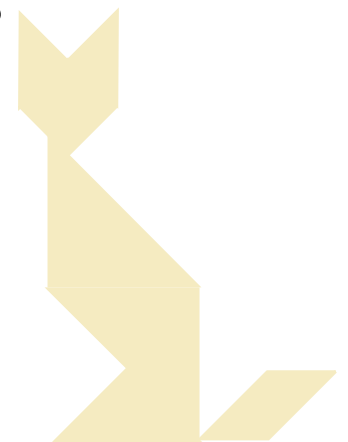
www.rrhh-web.com



Promoción de ventas

- ✦ Estimula a la demanda
- ✦ Complementa la Publicidad y facilita a la venta personal
- ✦ Consiste en un incentivo temporal que estimula la compra
- ✦ Actividades: Patrocinios, bonificaciones, muestras gratuitas, exhibiciones en la tienda, exhibiciones comerciales, concursos, rifas y tombolas.

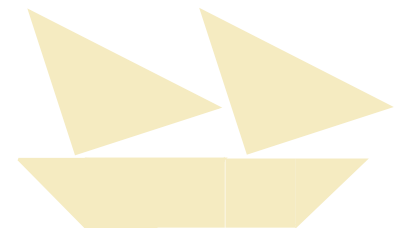
www.rrhh-web.com



Publicidad

- ☀ Es la comunicación masiva e impersonal, anuncios en medios masivos:
 - Medios electronicos (T.V., Radio, Internet)
 - Medios impresos (Periodicos y revistas)
 - Incluye un mensaje especifico

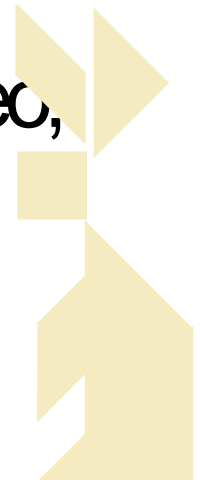
www.rrhh-web.com



Relaciones Publicas

- ☀️ Amplia gama de actividades comunicativas que contribuyen a crear actitudes y opiniones positivas respecto a una organización y sus productos.
- ☀️ No incluye un mensaje específico
- ☀️ Formas: Boletines, informes anuales, cabildeo, patrocinio, eventos (exposiciones, ferias)

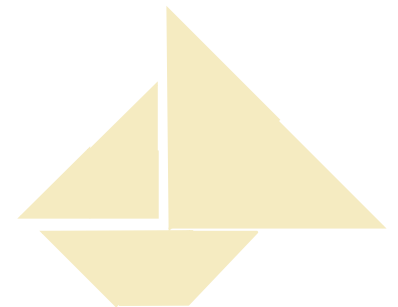
www.rrhh-web.com



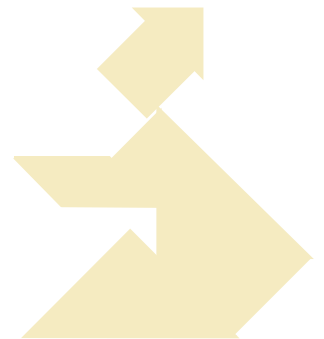
Venta personal

- ✦ Presentación directa de un producto que el representante de una compañía hace al comprador potencial.
- ✦ Relación cara a cara con el cliente meta.
- ✦ Es la más costosa que los otros componentes (viáticos y salarios)
- ✦ Requiere de selectiva estrategia de reclutamiento por el manejo del perfil del postulante (eficiencia, personalidad, conocimiento, aptitudes)

www.rrhh-web.com



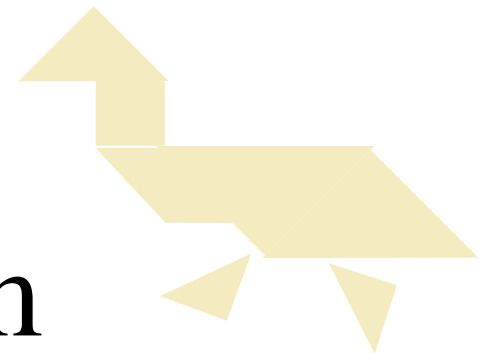
Asignación de caso



Next Steps

- 💡 Describe what happens next:
 - Research the ideas generated?
 - Follow up with larger group?
- 💡 Generate action items for follow-up:
 - Start turning ideas into reality.

www.rrhh-web.com



Si deseas bajar esta presentación en formato PDF, powerpoint o si quieres conocer más sobre empleo, recursos humanos y gestión empresarial, visita la página:

www.rrhh-web.com