

Descripción del cargo

GERENTE GENERAL

Depende del: Director en Jefe de Operaciones

Supervisa a: Gerente de Ventas y Comercialización
Gerente de Fabricación
Gerente de Aplicaciones de Sistemas
Gerente Administrativo
Gerente de Personal

Función básica:

El gerente general tiene a su cargo la planificación y dirección de todas las actividades y operaciones de su zona geográfica necesarias para atender las necesidades de productos y servicios Foxboro que experimentan los clientes. Específicamente, se trata de las operaciones de fabricación y comercialización y de las actividades de apoyo conexas de aplicaciones de sistemas, administración y personal. Es responsable de la buena marcha de la empresa, con utilidades, dentro del marco de políticas, objetivos y presupuestos establecidos por la administración superior.

Deberes y responsabilidades primordiales:

1. Formula y ejecuta los planes y objetivos de la compañía de su sector.
2. Planifica y supervisa las actividades de comercialización y ventas:
 - . Aprueba objetivos, planes y programas de comercialización a corto y largo plazo.
 - . Evalúa la actuación en comparación con las metas fijadas y pone en práctica mejoras de ser necesario.
 - . Se mantiene al tanto de las exigencias generales del mercado y participa en las campañas principales de ventas si ello resulta aconsejable.

3. Planifica y supervisa actividades de fabricación:
 - . Aprueba y recomienda al director en jefe de operaciones planes de expansión de instalaciones de fábrica y la adición de nuevos productos, y pone en vigor los programas aprobados.
 - . Dirige las operaciones de fabricación y de ingeniería de planta y asume plena responsabilidad en materia de calidad, costo y entregas.
4. Planifica y supervisa aplicaciones de sistemas a pedidos de clientes, y asume plena responsabilidad en materia de calidad, costo y entregas.
 - . Se mantiene al tanto de las exigencias de aplicaciones de sistemas para clientes y determina y obtiene las cualidades adecuadas de aplicación. Solicita la iniciación de proyectos de desarrollo en el departamento de desarrollo de sistemas, para proporcionar conjuntos normalizados de sistemas de aplicación.
 - . Determina el nivel y ámbito de aplicación que corresponderá a los departamentos de comercialización y ventas, y de aplicación de sistemas, tanto en las regiones de ventas como en sucursales y plantas de fabricación.
5. Planifica y supervisa las operaciones administrativas de contabilidad general, contabilidad de costos, facturación y funciones generales de oficina, y asume plena responsabilidad en materia de costo y exactitud.
6. Estimula y ayuda a la presentación de ideas sobre productos nuevos al director de planificación de productos por parte de todos los elementos de su organización.
7. Proporciona una vía despejada de comunicaciones y coordinación entre su personal y sus colegas funcionales en los departamentos empresarios: coordinación técnica, desarrollo de sistemas, inventor de la empresa, servicios de fabricación, y comercialización empresaria y coordinación de ventas.
8. Proporciona tiempo de los ingenieros de planta y de sistemas para aplicarlo a la investigación, desarrollo, diseño y misiones de ingeniería.
9. Ejerce autoridad de aprobación definitiva sobre estructura orgánica y dotación de personal, remuneraciones, designación, despido, transferencia y ascenso del personal de todos los departamentos bajo su dirección.

10. Dirige la preparación de los presupuestos de capital y operaciones de su compañía de sector, y les da aprobación.
11. Representa al director en jefe de operaciones, durante su ausencia, en las reuniones de la administración superior.

Principales relaciones de trabajo:

(Excluida la relación directa de dependencia de su superior)

1. Actúa junto con el director de investigación e ingeniería para obtener información y datos sobre nuevos productos y sistemas y para proporcionar tiempo de ingenieros para tareas de investigación y diseño.
2. Actúa junto con el director de planificación de productos para proporcionarle ideas sobre nuevos productos derivadas de las operaciones de sector y para coordinar la incorporación de nuevos productos a plantas de sector.
3. Actúa junto con el tesorero para preparar presupuestos de capital y operaciones en los Estados Unidos y el Canadá.
4. Actúa junto con el director de planificación empresarial para desarrollar planes a largo plazo de su sector.
5. Actúa junto con el director de servicios de fabricación y el director de coordinación de comercialización y ventas para obtener coordinación y servicios en estos sectores funcionales.
6. Actúa junto con otros gerentes generales de sector para coordinar órdenes de ventas y exigencias materiales entre sectores.