

Cargo: Ingeniero diseñador

Departamento: Sección de Diseño y Desarrollo

Relación de dependencia: Supervisor del Departamento de Productos y Sistemas Analíticos

Función básica:

Servirse de la tecnología para integrar la teoría e ideas en materia de especificaciones en diseños de instrumentos analíticos.

Ambito del cargo:

Sirve para originar y formular conceptos de diseño mecánico para instrumentos de elaboración analítica o sus componentes a fin de satisfacer especificaciones de determinado rendimiento, costo e idoneidad. Supervisa a dibujantes proyectistas y técnicos según se requiera para cumplir las etapas de diseño y desarrollo del proyecto.

Responsabilidades específicas:

Diseña, construye y desarrolla prototipos de instrumentos para atender las especificaciones asignadas.

Realiza exhaustivos ensayos y evaluación de los instrumentos o componentes para eliminar fuentes de fracasos y perfeccionar la exactitud, viabilidad de montaje y mantenimiento, así como la idoneidad general del diseño.

Coopera con el departamento de ingeniería de producción para cerciorarse de que se preparen todos los dibujos de trabajo mecánico y montaje y se cumplan las especificaciones exigidas para la fabricación. Aprueba dibujos y especificaciones antes de dar visto bueno para capacitación.

Integra modificaciones de diseño y sustitución de componentes en el instrumento cuando resulta necesario introducir cambios. Se asegura de la incorporación de los cambios a los dibujos y especificaciones de herramientas y compras.

Mediante el supervisor de sección, revela la información técnica y las especificaciones que requieran el departamento de ingeniería, el de ventas o la administración.

Consulta y en ocasiones trabaja con especialistas en las esferas de tecnología involucradas en el diseño, tales como metalúrgicos, fabricantes de materiales, diseñadores industriales, químicos, ingenieros analíticos e ingenieros de procesos.

Realiza análisis analíticos o teóricos cuando resulta necesario para apoyar los diseños en cimientos sólidos.

Se mantiene al tanto de lo que ocurre en la competencia y de nuevos materiales y métodos como antecedentes para métodos de diseño.

Relaciones:

Diarias con personas de fabricación tanto dentro como fuera de la compañía. También con el departamento de compras y proveedores.

Contactos ocasionales con planificadores de comercialización, consultores profesionales, diseñadores industriales, personal de ventas, comités de normalización, estimadores de costos, confeccionistas de pautas, personal de garantía de calidad y departamento de publicaciones.