

¿Cómo diseñar un
cuestionario para una
investigación?

☺ INTRODUCCIÓN

- Antes de aplicarse de manera definitiva, el cuestionario requiere un buen diseño, un análisis exhaustivo y repetido, y la elaboración de pruebas preliminares.

😊 PASOS PARA EL DISEÑO DE UN BUEN CUESTIONARIO

- Antes de comenzar a redactar preguntas, es necesario seguir una serie de pasos que nos ayudarán a elaborar un buen cuestionario:

www.rrhh-web.com

Determinar qué información queremos

- 😊 ¿Cuál es el objetivo de la investigación?
- 😊 ¿Cuáles son los datos más relevantes que deseamos obtener?
- 😊 ¿Cuáles son los datos complementarios?
- 😊 ¿Cuál va a ser la información necesaria para comprobar la hipótesis?

EJEMPLO 6.1



➤ Una aplicación práctica

- Las razones que determinan la compra de un automóvil pueden ser:
 - A. El precio de la gasolina
 - B. El nivel socioeconómico del comprador
 - C. Sus gustos y preferencias
 - D. Sus necesidades de reconocimiento social
 - E. Las características del producto, el precio, los canales de distribución y la publicidad

www.rrhh-web.com

CONTINÚA EJEMPLO 6.1

➤ Necesitamos...

- ✓ Determinar qué tipo de cuestionario vamos a diseñar
- ✓ Determinar el contenido de las preguntas individuales
- ✓ Determinar el tipo de pregunta
- ✓ Decidir la redacción de las preguntas

www.rrhh-web.com

EJEMPLO 6.2



- Un cuestionario regional:
- Estudio sobre el consumo de la naranja de Florida en América Latina

www.rrhh-web.com

Caso 6:

Compañía Lechera de Uruguay

- Estudio entre amas de casa:
 - ✓ ¿Compran la leche en un establecimiento detallista o les llega a domicilio?
 - ✓ ¿Qué marca de leche adquieren?
 - ✓ ¿Qué otros productos lácteos compran?
 - ✓ ¿Qué producto de la marca Vía Lactea compraron primero...?

www.rrhh-web.com



Investigación de motivaciones

😊 INTRODUCCIÓN

- Muchas de nuestras acciones se derivan de sentimientos, actitudes y sensaciones que nosotros mismos no podemos explicar sin ayuda de un especialista.

www.rrhh-web.com

DEFINICIÓN

La motivación es una fuerza que nos impulsa a la acción.

La investigación de motivaciones es el área del conocimiento que trata de identificar las razones de las motivaciones del comportamiento humano, que no siempre es lógico y predecible.

www.rrhh-web.com

😊 LOS TIPOS DE INFORMACIÓN

Existen diferentes tipos de información que podemos obtener por medio de la investigación de motivaciones:

www.rrhh-web.com

Actitudes

- ☺ Una actitud es una predisposición a la acción. Esto quiere decir que si de antemano se conocen las actitudes de las personas hacia ciertos productos o servicios, se puede establecer con algún grado de certeza cómo van a responder ante ciertos estímulos.
- ☺ Un ejemplo es la actitud de una persona hacia un partido político, que sumada a la actitud de los demás, podrá darnos los resultados de las elecciones con alguna certeza.

Suposiciones

- ☺ Cada persona guarda en su cerebro información que le sirve como punto de referencia para aceptar o rechazar algunas ideas. Esto significa que cada uno de nosotros, de acuerdo a nuestra propia historia, tendemos a creer en determinadas ideas.
- ☺ Por ejemplo, podemos creer en el poder de una planta para curar el cáncer. Esto nos puede impulsar a comprar el medicamento derivado de dicha planta.

www.rrhh-web.com

Sensaciones

- ☺ Las sensaciones son la reacción de la mente ante estímulos mentales y físicos. Entre las sensaciones se encuentran los sentimientos y las emociones, que son grandes impulsores a la compra.
- ☺ Por ejemplo, al oler un perfume, podemos evocar un sentimiento o una época de nuestra vida. Si esto es agradable, aumentará la probabilidad de que compremos este producto.

Imágenes

- ☺ Son cuadros mentales que las personas se forman como resultado de los estímulos.
- ☺ Por ejemplo, una persona vestida de forma elegante, nos da la imagen de seriedad, mientras que una persona vestida de manera informal, puede causarnos la imagen contraria.

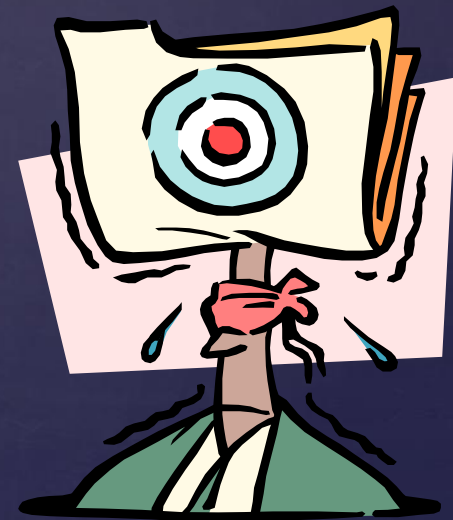
Motivos

- ☺ Los motivos que las personas tienen para actuar se relacionan íntimamente con sus propias necesidades. En otras palabras, lo que actualmente se conoce como motivación, no es más que la necesidad de los individuos, que les impulsa a actuar de cierta manera.
- ☺ Por ejemplo, en una misma familia compuesta por tres hijos, el primero puede sentirse motivado hacia el dinero, el segundo hacia el arte y el tercero hacia la religión.

Personalidad

- ☺ Cuando se conoce a fondo la personalidad de un individuo, se puede predecir con cierto margen de error lo que éste hará en una situación dada.
- ☺ Por ejemplo, la probabilidad de que una persona con personalidad retraída asista a una “disco”, es más baja que la de un individuo con personalidad abierta y alegre.

😊 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE MOTIVACIONES



Asociación de palabras

- ☺ Esta técnica se basa en el supuesto de que lo primero que viene a la mente de una persona en el momento en que se le hace una pregunta es precisamente aquello que es más importante para ella.
- ☺ Por ejemplo, intente preguntar a alguien qué es lo primero que se le viene a la mente cuando se mencionan las palabras “negro”, “oscuro”...

Terminación de frases

☺ Al igual que en el caso anterior, se pide a los entrevistados que terminen una idea, sólo que en este caso es una frase. Esta terminación nos dará la clave de sus ideas.

☺ Por ejemplo:

☺ Una persona que consume cerveza es muy...

☺ Una madre que da a sus hijos comida de lata es...

☺ Las personas más exitosas son las que...

☺ Los políticos en general piensan que...

☺ Los valores de la sociedad actual están...

Técnicas ilustradas

- ☺ Las técnicas ilustradas o gráficas son similares al relato de historias, sólo que se emplean las ilustraciones como estímulos. Las dos técnicas ilustradas son:
 - ✓ Pruebas de percepción temática
 - ✓ Pruebas con caricaturas

Pruebas de percepción temática:
¿Me puedes platicar con qué sueña este niño?



www.rrhh-web.com

Pruebas con caricaturas:
¿Qué hace esta niña? ¿Qué le gustaría estar haciendo?



www.rrhh-web.com

Escalas

- 😊 Son una herramienta muy útil para asignar valores a las variables que hemos identificado en la investigación motivacional. Los tipos más comunes de escalas son:

- ✓ Escalas de categorías detalladas
- ✓ Escalas de orden jerárquico
- ✓ Escalas de suma constante
- ✓ Escala de Likert
- ✓ Escalas de Thurstone
- ✓ Diferencial semántico

www.rrhh-web.com



EJEMPLO 7.1

- Un cuestionario motivacional
- EL INSTITUTO SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN

Caso 7:

Gimnasito

- ¿Cuál es el perfil de las madres que llevan a sus hijos al Gimnasito?

www.rrhh-web.com

Si deseas bajar esta presentación en formato PDF o si quieres conocer más sobre la gestión empresarial, recursos humanos y empleo, visita la página:

www.rrhh-web.com