

# LA MARCA REGISTRADA

# LA MARCA REGISTRADA

- ¿Qué es una marca registrada?
- También se denominan nombre de la marca y marcas de servicios.
  - La importancia del logotipo o logo.
  - Los nombres comerciales es otra cosa.
  - No se debe confundir con la marca

[www.rrhh-web.com](http://www.rrhh-web.com)

# La marca registrada...

- Pasos estratégicos de las marcas.
  - Elegir un nombre
  - Crear una marca registrada fácil de recordar
  - Hacer una promesa
  - Comunicar la promesa en forma eficaz
  - Ser consistente
  - No aburrirse
  - !Si usted sigue esta estrategia básica su marca prosperará;

# PROTECCIÓN DE LAS MARCAS REGISTRADAS

- ¿CUANDO HA OCURRIDO UNA INFRACCIÓN?
  - El carácter distintivo de la marca
  - La similitud de las marcas
  - La proximidad de los productos de las partes
  - La probabilidad de que el demandante tienda a reducir la distancia entre productos que no compiten
  - La calidad de los productos
  - La similitud de los canales

# La pérdida de las marcas registradas

- **!SI USTED NO USA LA MARCA REGISTRADA DEBIDAMENTE PERDERÁ SUS DERECHOS SOBRE ELLA;**
  - Marcas registradas válidas en alguna ocasión:
    - aspirina, yo-yo, escalator (escalera mecánica), lanolina, celofán, cornflakes, nylon, termo (thermos), raisin bran, linoleo-

**[www.rrhh-web.com](http://www.rrhh-web.com)**

# Cómo elegir los nombres de las marcas

- El nombre debe diferenciar el producto de los de la competencia.
- El nombre debe describir el producto, de ser posible.
- El nombre debe ser compatible con el producto.
- El nombre debe ser fácil de recordar y de pronunciar.

**[www.rrhh-web.com](http://www.rrhh-web.com)**

# FORMAS DE MARCAS REGISTRADAS

- Palabras del diccionario: muchas marcas registradas son palabras conocidas del diccionario, usadas de forma arbitraria, elegante o innovadora; palabras que se usan en un sentido meramente descriptivo. Por ejemplo, la palabra “natural” y los nombres relacionados con ello. Lo importante es conseguir que las personas asocien las palabras con el producto.

[www.rrhh-web.com](http://www.rrhh-web.com)

# FORMAS DE...

- Palabras acuñadas:  
cuando no hay opciones en el diccionario, las palabras son inventadas; ej. Kleenex, xerox, Keds, Kodak...
- Nombres personales:  
personas reales; ej. Anne Klein, Carolina Herrera, Tommy Hilfiger, Pierre Cardin; personajes inventados, seres mitológicos (Ajax), nombres extranjeros.

[www.rrhh-web.com](http://www.rrhh-web.com)

# FORMAS DE ...

- Nombres geográficos: son lugares. Se combinan con palabras del diccionario y crear marcas registradas.
- Iniciales y números: se han invertido años y fortuna para establecer marcas registradas como IBM.
- Pictóricas: se usan recurso artísticos como estilo de letra o un diseño distintivo, una insignia o una imagen. La combinación se llama logotipo o logo.

# Reglas generales de las marcas registradas

- Medidas para regular adecuadamente la propiedad de una marca registrada:
- asegúrese que la palabra esté con mayúscula o señalada con un tipo distintivo, *Kleenex*.
- Ponga antes y después de la marca el nombre genérico del producto o use la palabra “marca”; pañuelos Kleenex...

[www.rrhh-web.com](http://www.rrhh-web.com)

## Reglas generales...

- No hable de la marca registrada en plural; ej. “dos kleenex, diga “dos pañuelos Kleenex.
- No use el nombre de la marca registrada en genitivo, a no ser que la marca en sí sea un genitivo; ej. Levis jeans; características nuevas de los pañuelos Kleenex, o como verbo: kleenexee sus lentes, sino “use pañuelos kleenex para limpiar sus lentes”.

**[www.rrhh-web.com](http://www.rrhh-web.com)**

Si deseas bajar esta presentación en formato PDF, powerpoint o si quieres conocer más sobre empleo, recursos humanos y gestión empresarial, visita la página:

**[www.rrhh-web.com](http://www.rrhh-web.com)**