

LOS PRINCIPIOS DEL MUESTREO

El muestreo conceptos

- Parte integral de la Investigación de Mercados
- Sin el muestreo no hay investigación
- Alternativa de no utilizar muestreo es aplicar un censo, ya que utilizamos todos los elementos disponibles de una población definida.
-

Beneficios del muestreo en relación con el censo

- Ahorra dinero
- Ahorra tiempo
- Es mas exacta: menos errores muestrales, menos encuestadores
- Es mejor si el estudio conlleva la destrucción o contaminación del elemento muestreado: Ejm. Pruebas del sabor. Se utiliza menos productos que en el censo.

Conceptos de muestreo

- Elemento: Unidad acerca de la cual se solicita información, suministra la base del análisis que se llevara a cabo.



Conceptos de muestreo

- Población: Conjunto de todos los elementos

definidos antes de la selección de la muestra

Definición de población:

1. elementos
2. unidades de muestreo,
3. Alcance,
4. Términos.

Definición de la población

Conceptos de muestreo

- Unidad de muestreo: Elemento o elementos disponibles para su selección de alguna etapa del proceso de muestreo.

Proceso de muestreo

- 1. Definir la población
- 2. Identificar el Marco muestral
- 3. Decidir sobre el tamaño de la muestra
- 4. Seleccionar un procedimiento específico
- 5. Seleccionar físicamente la muestra

Procedimientos de muestreo

- Muestreo no probabilístico
 - Muestra por conveniencia
 - Muestra por juicios
 - Muestra por prorrateo
- Muestreo probabilístico
 - Muestra aleatoria simple
 - Muestra estratificada
 - Muestra por conglomerados
 - Sistemática y por áreas

Muestra no probabilística por conveniencia

- Con base a la conveniencia del investigador
- Pedir a las personas que colaboren voluntariamente
- Solicitar la opinion de personas que transitan en un centro comercial
- Utilizar estudiantes o grupos religiosos para realizar un experimentos